

Fes les següents làmines de repàs tot guiant-te amb els apunts presos a classe i al moodle.

LÀM 1: TRAÇATS FONAMENTALS

Imprimeix la làmina *i completa els traçats.*

LÀM 2: CONSTRUCCIÓ DE QUADRILÀTERS

Imprimeix la làmina 2 i construeix els quadrilàters fonamentals.

LÀM 3 I 4: TANGÈNCIES

Imprimeix la làmina 3 i 4 i fes les construccions amb tangències corresponents

LÀM 5 I 6: ENLLAÇOS

Imprimeix la làmina 5 i 6 i fes les construccions amb enllaços corresponents. Completa pintant la figura resultant.


LÀM 7: PEÇA MECÀNICA


Imprimeix la làmina LAM 7_disseny d'una peça mecànica (recorda fer servir les construccions amb enllaços)

LÀM 8: PERSPECTIVA CENTRAL

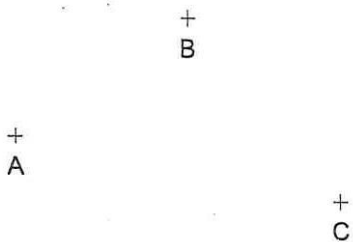
Imprimeix la làmina LAM 8 i completa la construcció del prisma amb perspectiva central.

<p>Traceu la mediatriu del segment</p> <hr style="width: 20%; margin: auto;"/>	<p>Traceu una perpendicular a la recta per un punt A exterior.</p> <p style="text-align: center;">A</p> <hr style="width: 20%; margin: auto;"/>
<p>Traceu una perpendicular a la recta per un punt A d'aquesta</p> <hr style="width: 20%; margin: auto;"/> <p style="text-align: center;">A</p>	<p>Traceu una perpendicular a la semirecta per l'extrem.</p> <hr style="width: 20%; margin: auto;"/> <p style="text-align: center;">A</p>
<p>Traceu una paral·lela per un punt A exterior.</p> <p style="text-align: center;">A</p> <hr style="width: 20%; margin: auto;"/>	<p>Dividiu gràficament el segment en 7 parts iguals.</p> <hr style="width: 20%; margin: auto;"/>

<p>NOM:</p>	<p>DATA:</p>
 <p style="margin-left: 20px;">Tema 4. Traçats fonamentals. Avaluació inicial</p>	<p>Exercici: 1 1r Batxillerat</p>

<p>Dibuixa un quadrat coneixent el costat de 45mm</p>	<p>Dibuixa un quadrat coneixent la diagonal de 50mm</p>
<p>Dibuixa un rectangle coneixent els costats. a: 45mm i b: 25mm</p>	<p>Dibuixa un rectangle coneixent la diagonal i un costat. d: 50mm i c: 30mm</p>
<p>Dibuixa un rombe coneixent el costat i un dels angles. c: 40mm i 60°</p>	<p>Dibuixa un rombe coneixent un dels angles i la diagonal concurrent. d: 60mm i 45°</p>
<p>NOM: _____ DATA: _____</p>	
 <p>Tema 6. Polígons (Quadrilàters)</p>	<p>Exercici: 11 1r Batxillerat</p>

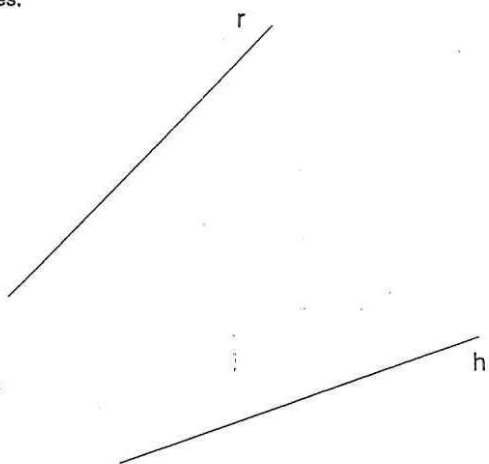
Traça la circumferència que passa pel punt A, B i C.



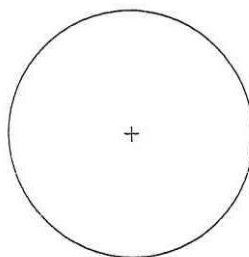
Traça tres circumferències que passin pels punts A i B.



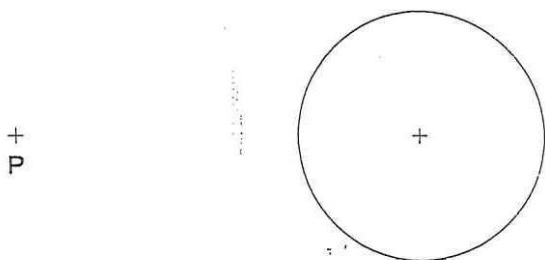
Traça una circumferència tangent a les dues rectes donades.



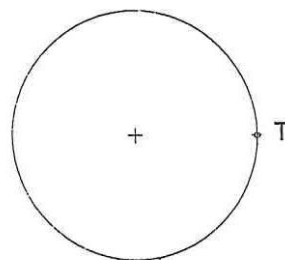
Traça una circumferència secant a la donada de manera que l'angle central, amb els dos punts d'intersecció, sigui de 60° .



Traça les rectes tangents a la circumferència des del punt P exterior.



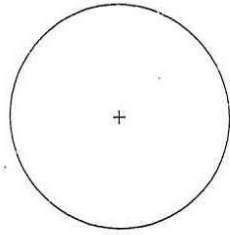
Traça la recta tangent a la circumferència coneixent el punt T de tangència.



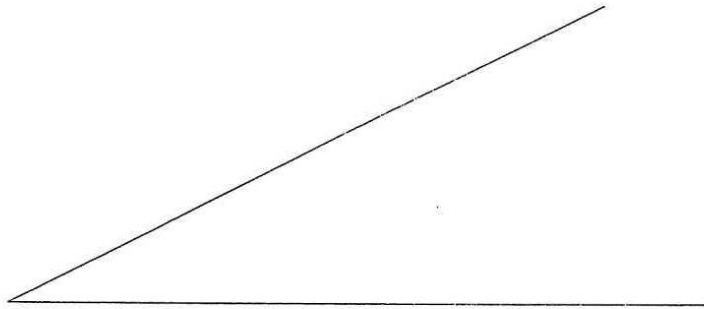
NOM:

DATA:

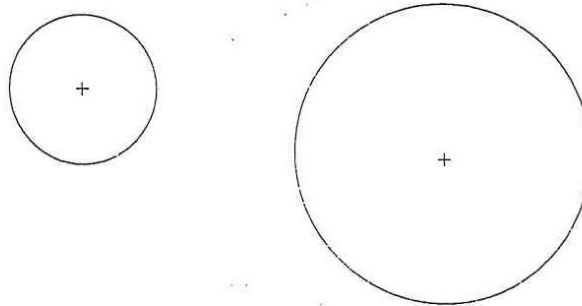
Traça una circumferència de radi 20mm tangent a la circumferència i recta donada.



Traça una circumferència de radi 15mm tangent a les dues rectes donades.



Dibuixa totes les circumferències possibles (4) de radi 25mm que siguin tangents les dues donades.



NOM:

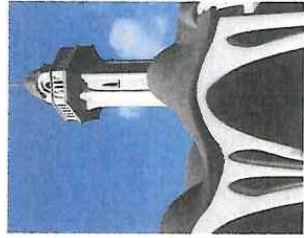
DATA:



Tema: Tangències.

Exercici: -

El Modernisme és un estil artístic que es caracteritza per l'ús continuat de la línia corba en totes les seves manifestacions: en els elements arquitectònics, en el mobiliari, en els elements de decoració, en les joies...



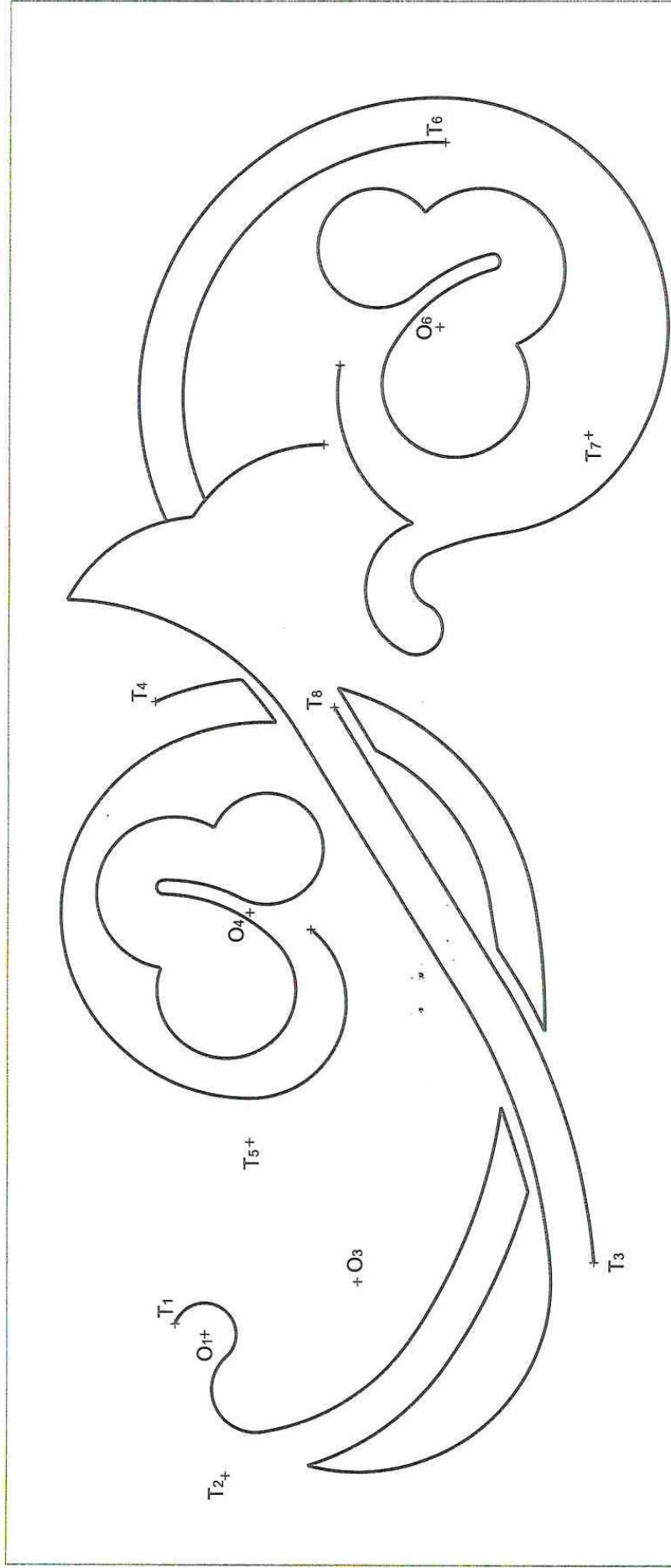
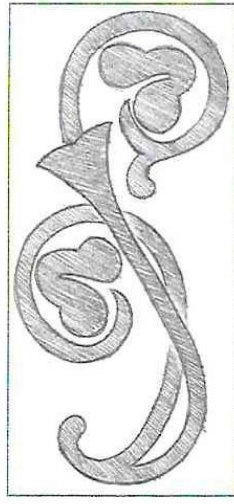
Activitat 1

Et proposem que reinterpretis aquest esquema i el converteixis en un disseny per a un vitrall modernista. Per aconseguir que la unió entre les línies corbes sigui perfecta, has de dibuixar-ne l'estructura geomètrica aplicant els principis de les tangències. Pren com a referència el dibuix començat i completa'l tenint en compte els punts de tangència (T) i els centres de circumferència (O) indicats.

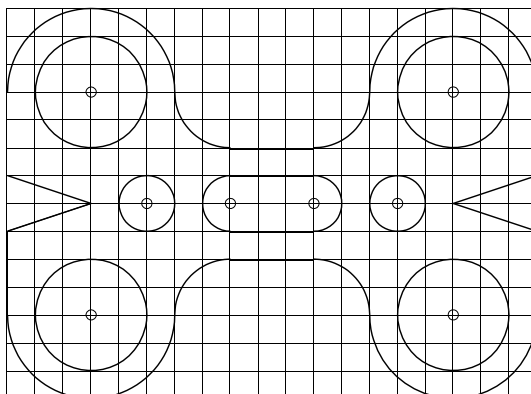
Un cop dibuixat, aplica-hi color. La tècnica més adequada serà, sens dubte, l'aquarel·la.



Tècniques - aquarel·la



Dibuixeu la següent figura obtinguda a partir d'una quadrícula de 7 mm de costat.



NOM:

DATA:

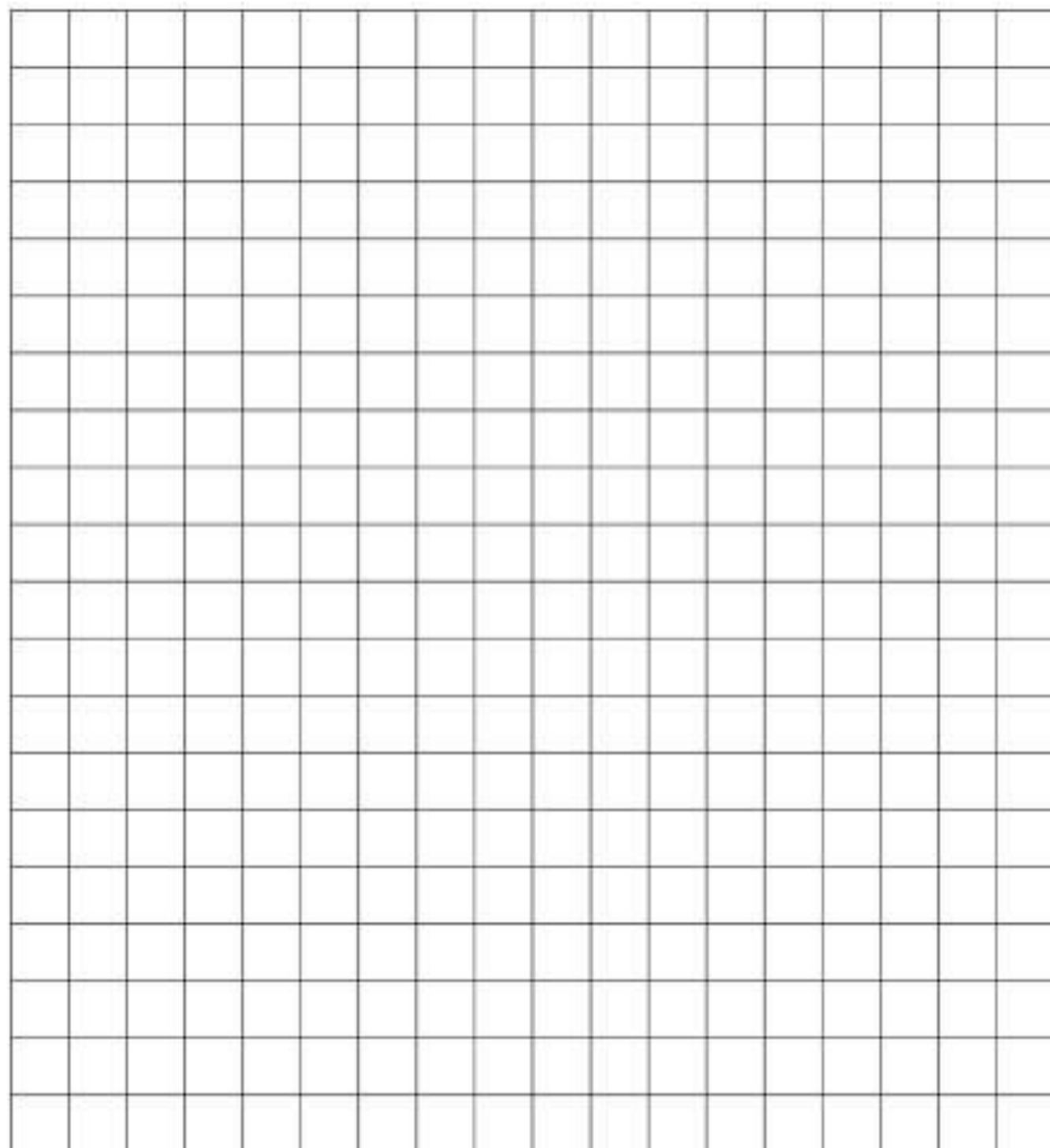


TRACATS FONAMENTALS

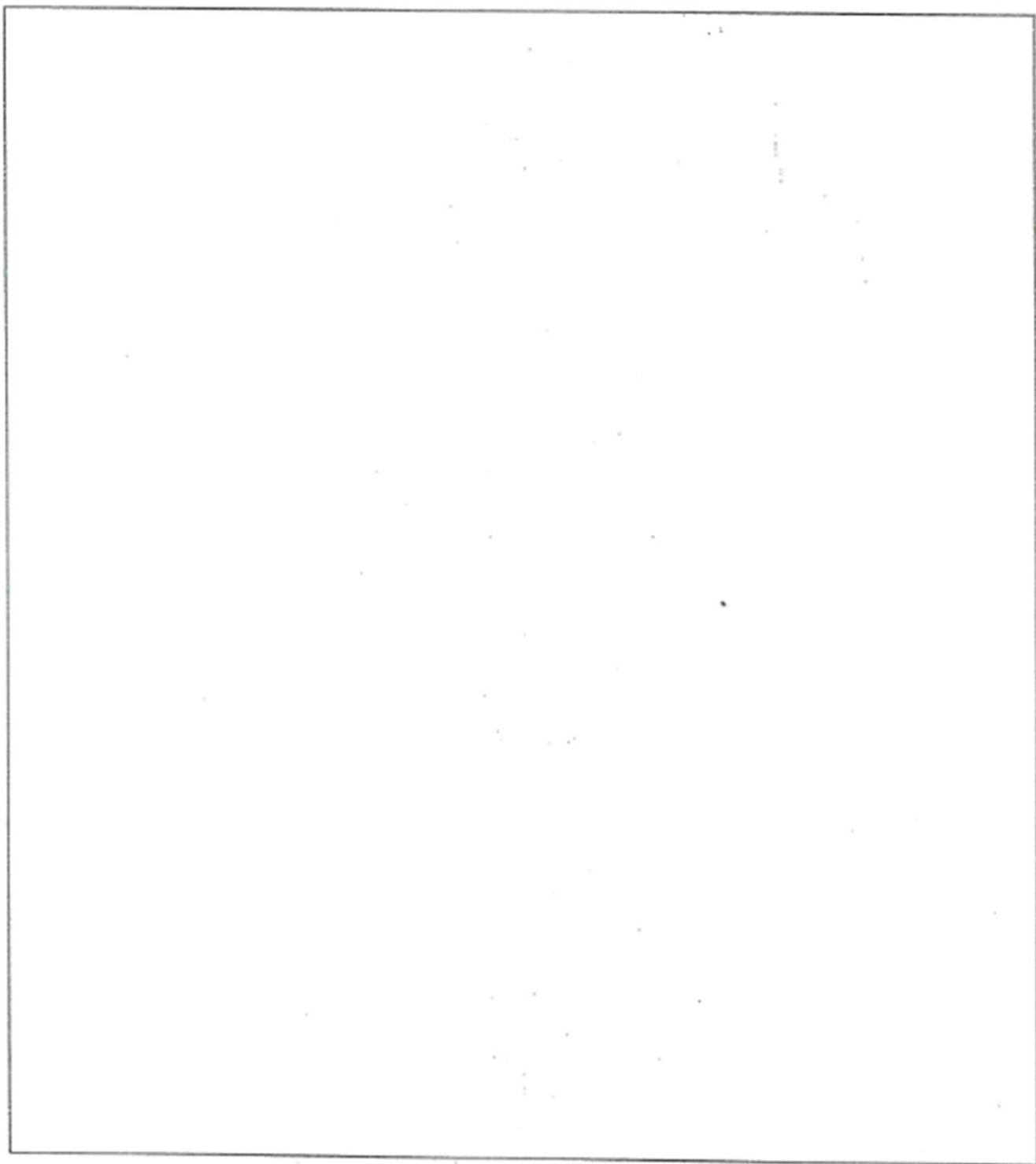
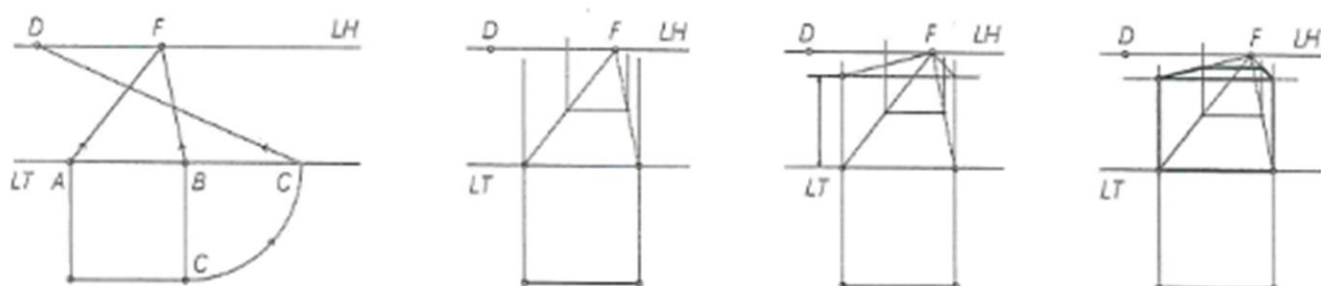
EXERCICI:

1r Batxillerat

Papel Cuadrado de 1 cm



Perspectiva cònica frontal: volum



Segueix els passos fets en el model i representa un prisma amb una base rectangular de 8×6 cm i una altura de 3 cm.

TEMA 1. EL CLAROBSCUR

LÀM 1:

Imprimeix la làmina “ESO 040 EVP_ RECU 2n trim_LAM 1.pdf” (tens una mostra més petita en la imatge més avall) i completa amb un llapis els quadres, utilitzant les tècniques de clarobscur estudiades a classe. Recorda que has d’obtenir una gradació que vagi de més clar (quadre a la esquerra) a més obscur (quadre de la dreta)

imatge “ESO 040 EVP_ RECU 2n trim_LAM 1.pdf”

Value Scales

NAME _____ HOUR _____



HATCHING

white						mid-value				black



CROSS-HATCHING

white						mid-value				black



STIPPLING (POINTILLISM)

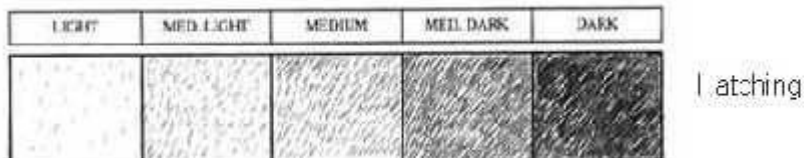
white						mid-value				black



BLENDING

white						mid-value				black

Exemple de com realitzar la gradació de més clar a més obscur per cada tècnica proposada:



LÀM 2A, 2B:

Imprimeix les làmines “ESO 040 EVP_ RECU 2n trim_LAM 2A.pdf” i “ESO 040 EVP_ RECU 2n trim_LAM 2B.pdf” (tens una mostra més petita en la imatge més avall).

Has de reproduir, ajudan-te amb la graella, la imatge de la girafa fent servir només punts (tècnica del pointillisme). Recorda que has d'utilitzar totes les gradacions estudiades en la làm 1 (de més clar a més obscur).

imatge “ESO 040 EVP_ RECU 2n trim_LAM 2A/2B.pdf”

	A	B	C	D	E	F	G	H
1								
2								
3								
4								
5								
6								
7								
8								
9								
10								



LÀM 3:

En un full blanc reproduueix la imatge que trobes

Imprimeix la làmina “ESO 040 EVP_ RECU 2n trim_LAM 3.pdf” (tens una mostra més petita en la imatge més avall) i en un full blanc reproduueix-la lo més semblant possible. Ajuda't amb els passos explicats a l'arxiu “ESO 040 EVP_ RECU 2n trim_LAM 3 explicacio”. Recorda que has d'obtenir un efecte de profunditat mitjançant el clarobscur.

imatge “ESO 040 EVP_ RECU 2n trim_LAM 3.pdf”



TEMA 2. EL COLOR

LÀM 4:

Imprimeix les làmines “ESO 040 EVP_ RECU 2n trim_LAM 4A.pdf” i “ESO 040 EVP_ RECU 2n trim_LAM 4B.pdf” (tens una mostra més petita en les imatges més avall) i colora les làmines amb llapiços de color fent servir només colors càlids en el paisatge i colors freds en el dibuix de les dones flotant. Recorda d’aplicar la tècnica del llapis de color amb la millor precisió i expressivitat possible.

imatge “ESO 040 EVP_ RECU 2n trim_LAM 4A i 4B.pdf”

TEMA 3. EL DISSENY

TASCA:

Fes recerca a Instagram de 5 comptes de dissenyadors (gràfics, industrials, arquitectes, dissenyadors de moda, altres).

Fes una descripció de cadascú:

Tipus de disseny, quin procés gràfic i tècnic fa servir (programes digitals, dibuixos, maquetes, altres,..), a quin tipus de públic va dirigit el seu producte etc.

Destaca aquell que més t'agradi i argumenta la teva tria.

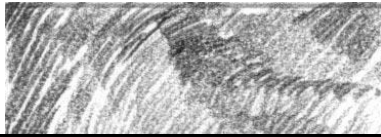
Argumenta les respostes i/o descripcions de manera elaborada. No cal que sigui llenguatge tècnic, fes-ho amb les teves pròpies paraules.



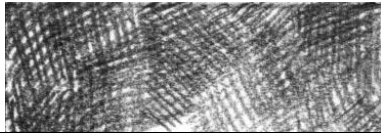
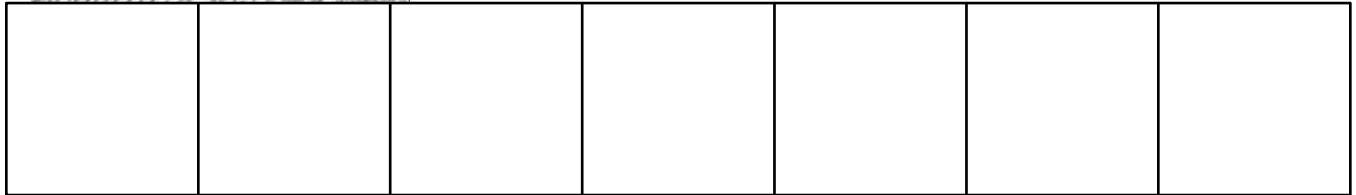
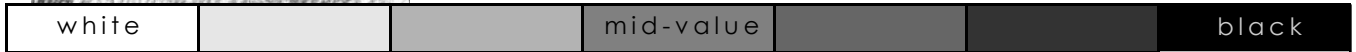
Value Scales

NAME _____

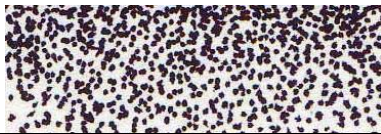
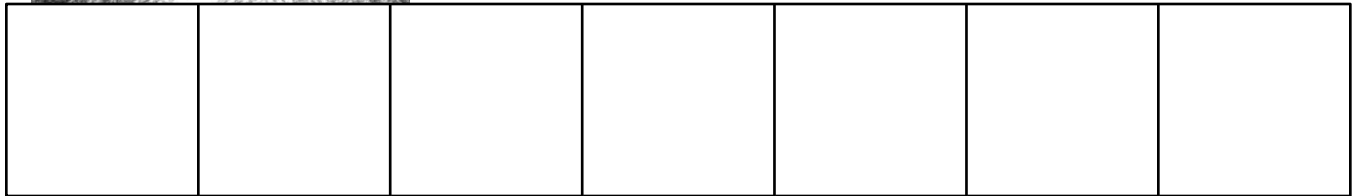
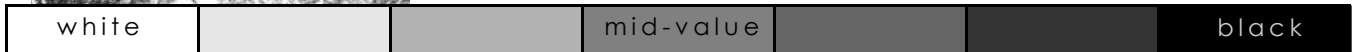
HOUR _____



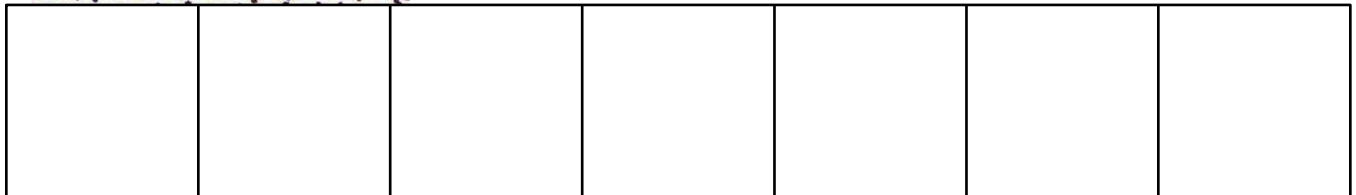
HATCHING



CROSS-HATCHING



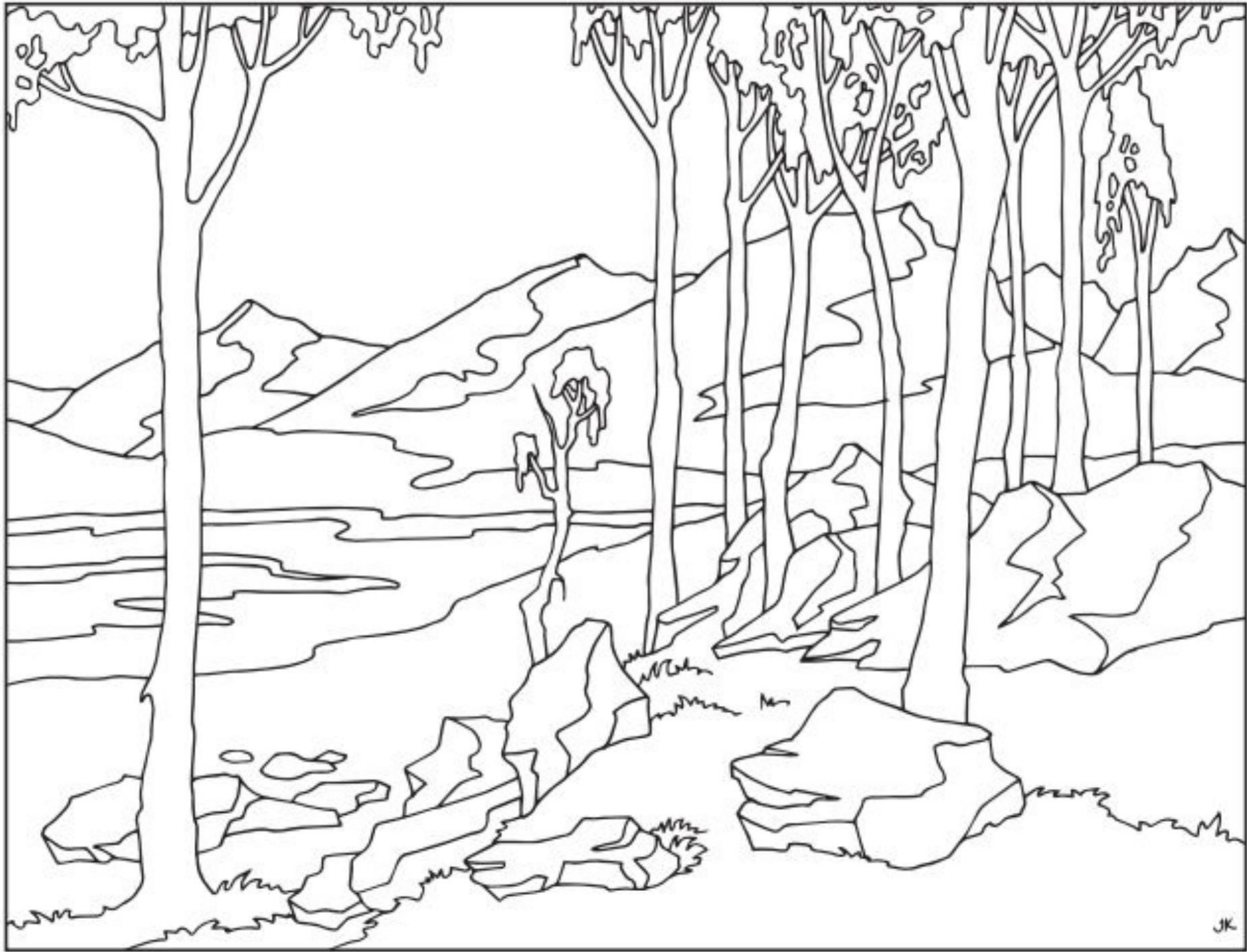
STIPPLING (POINTILLISM)



BLENDING









LÀM 1: DIA INTERNACIONAL DE LA TOLERÀNCIA

Imprimeix la làmina "LÀM 1_ dia internacional de la tolerància" (tens una mostra més petita en la imatge més avall) .

Heu de dibuixar 4 propostes diferents de un cartell per el "Dia internacional de la tolerància".En les propostes ha de aparèixer el text "Dia internacional per la tolerància", la data "16 de Novembre" i una imatge dibuixada per tu (o un collage). Per la resta depèn de la teva imaginació. Recorda de completar colorejant les propostes

I 16 DE NOVEMBRE: DIA INTERNACIONAL PER A LA TOLERÀNCIA Editorial Català, S.A.

L'any 1996, l'Assemblea General de les Nacions Unides va designar als estats membres que el 16 de novembre de cada any commemorin el **Dia Internacional per a la Tolerància**, per tal de mostrar al seu compromís de fomentar el respecte, la llibertat i el progrés dels drets humans a tot arreu, i afavorir, al mateix temps, la tolerància, el respecte, el diàleg i la cooperació entre les diferents cultures, civilitzacions i pobles.

Activitat 1

Aquesta activitat consisteix a dissenyar un cartell que faci referència a aquesta efemèride. En el cartell hi ha d'aportar el text «Dia Internacional per a la Tolerància» i la data «16 de novembre», a la qual pots afegir, si vols, l'any actual.

La resta depèn de la teva imaginació.

Fruït d'aquests exemples d'articles publicats que van en la mateixa línia utilitzar el concepte coexistència. Fes les seves còpies a referència. Les seves imatges, evidentment, han de reforçar la idea del text del teu cartell i del que representa el Dia Internacional per a la Tolerància.

Fes diferents propostes de composició i disseny en aquestes quatre làmines dretes. Les possibilitats són infinites.

Prima, terciat, serigrafia, grafocoplàstica, diferents materials diferents... Pinta, enganxa... Les solucions són infinites i presens.

Quan ja s'hagin realitzat a tots els nivells, documenta la idea definitiva a la làmina següent. El resultat final no ha de ser per força necessàriament igual que cap de les idees rebudes en aquesta línia.



NUMERA: NOM: GRUP:

COMPETÈNCIES A ESCALA **Competència artística i cultural** 13

Competència del nivell artístic: 1, 3, 4, 7, 8, 9, 10

LÀM 2: DISSENY, CUAN SORGEIXEN LES IDEES

Imprimeix la làmina “LÀM 2_ Disseny, cuan sorgeixen les idees” (tens una mostra més petita en la imatge més avall)

Pensa quins elements del teu entorn quotidià es podrien protegir amb un contenidor inspirat en la forma i l'estructura d'una beina.

Com seria aquest contenidor?

Quadre esquerre: Explicació i Esbossos

1r_Primer explica breument la funció que hauria de complir:

ex: Guardar les joies en un cofre petit que pugui tenir-se a mà al tocador. Ha de ser decoratiu i elegant.

2n_ Dibuixa'l a mà alçada en el requadre preparat per als esbossos

Quadre dreta: dibuix final en perspectiva

utilitzant les tècniques de perspectiva estudiades al primer trimestre, fes-ne el dibuix final en perspectiva.



II EL DISSENY: FORMA I FUNCIÓ 3. QUAN SORGEIXEN LES IDEES Editorial Casals, S.A.

Com pots veure en aquests exemples, hi ha moltes espècies vegetals que protegeixen les seves llavors amb les seves beines.

La natura està regida per la llei de la necessitat i la lògica evolutiva, obtenint-la i estudiant-ne les formes al suggerir moltes solucions per aplicar al disseny dels objectes.

Activitat 4

Perquè alguns elements del teu entorn quotidià es podrien protegir amb un contenidor inspirat en la forma i l'estructura d'una beina.

Com seria aquest contenidor?

Primer explica breument la funció que hauria de complir: *guardar les joies en un cofre petit que pugui tenir-se a mà al tocador, etc. Ha de ser decoratiu i elegant.*

Dibuixa'l a mà alçada en el requadre preparat per als esbossos i després fes-ne el dibuix final en perspectiva.

Perpsectiva de l'objecte

ALUMNE/A: _____ NIB: _____ EVP: _____

COMPETÈNCIES A ESCALA  Competència artística i cultural

17

Competències del nivell artístic: 1, 4, 5, 6, 7, 10

LÀM 3: DISSENY, EL PODER DEL COLOR

Imprimeix la làmina “LAM 3_ disseny, el poder del color” (tens una mostra més petita en la imatge més avall)

Fixa't en aquest paisatge hivernal pintat per l'artista holandès Vincent van Gogh. Els colors freds i blanquinosos representen perfectament les característiques d'aquesta estació.

T'imagines com es veuria aquest paisatge a la tardor? Doncs això és el que has d'aconseguir en aquest treball. Has de reproduir aquest paisatge modificant-ne els colors i utilitzant els recursos expressius que aporten per aconseguir-ho.

El primer que has de fer és definir els colors que poden expressar millor aquesta estació de l'any. Si et fixes en les fotografies de la part superior de la làmina, comprovaràs que cada una té la seva gamma de colors.

Utilitza la tècnica pictòrica que et sembli més adient procurant mantenir l'estil original del quadre.

II EL DISSENY: FORMA I FUNCIÓ 5. EL PODER DEL COLOR Editorial Comals, S.A.

El color és un dels elements fonamentals del llenguatge visual i destaca per les seues propietats expressives. Dinamisme, elegància, bellesa, força i bellesa... són característiques que l'impressionista del color és una gran artífex.

Activitat 6

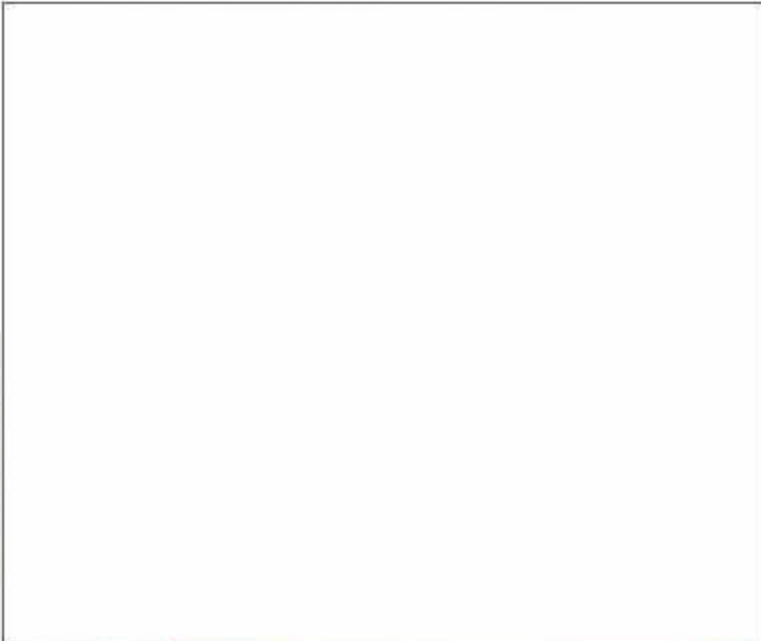

Faig un paisatge hivernal pintat per l'artista holandès Vincent van Gogh. Els colors freds i blanquinosos representen perfectament les característiques d'aquesta estació.

T'imagines com es veuria aquest paisatge a la tardor? Comencem a definir els colors que poden expressar millor aquesta estació de l'any. Si et fixes en les fotografies de la part superior de la làmina, comprovaràs que cada una té la seva gamma de colors.

Utilitza la tècnica pictòrica que et sembli més adient procurant mantenir l'estil original del quadre.

4 **Tècniques - gràfiques artístiques**
Tècniques - gràfiques tècniques

Vincent van Gogh *Plains d'hivern* a Saint-Rémy de Provence, 1889



ALUMNE: _____ NER: _____ GRUP: _____

COMPETÈNCIES A ESCOLA **Competència artística i cultural**

Documentació de l'àmbit educatiu 4.0.0.7.19
Copyright © de l'Editorial Comals, S.A.

LÀM 4: disseny, valorar i decidir- la concreció definitiva

Imprimeix la làmina "LÀM 4 _disseny, valorar i decidir- la concreció definitiva" (tens una mostra més petita en la imatge més avall) .

Dissena un contenidor de paper o cartró per a discos compactes d'una botiga de música que es diu *passionato*. Aquest contenidor ha de ser atractiu i ha de fer publicitat de la botiga.

Comença definint amb dibuixos les necessitats que ha de cobrir aquest contenidor en funció de l'objecte que ha de contenir: les mides, la forma, la manera d'agafar-lo, els colors preferits... Fes-ne els primers esbossos ràpids en aquesta làmina, provant diferents alternatives, i vés millorant les que et semblin més adequades. Utilitza-hi el color per anar concretant les diferents possibilitats expressives.

II EL DISSENY: FORMA I FUNCIÓ **7. VALORAR I DECIDIR: LA CONCRECIÓ DEFINITIVA** Editorial Cívica, S.A.

La utilització d'emballatge i d'embalatges deriva de la necessitat de conservar, presentar i transportar els productes. Actualment tenen també una funció comunicativa. Unes embalatges molt habituals són les capses, les bosses i els estalvis de paper o cartró. El seu disseny ha de respondre a les característiques dels productes que han de contenir i a la imatge que els dissenyadors. El resultat és una varietat immensa. Fixa't en aquests exemples.

Activitat 6

Dissena un contenidor de paper o cartró per a discos compactes d'una botiga de música que es diu *passionato*. Aquest contenidor ha de ser atractiu i ha de fer publicitat de la botiga.

Comença definint amb dibuixos les necessitats que ha de cobrir aquest contenidor en funció de l'objecte que ha de contenir: les mides, la forma, la manera d'agafar-lo, els colors preferits... Fes-ne els primers esbossos ràpids en aquesta làmina, provant diferents alternatives, i vés millorant les que et semblin més adequades. Utilitza-hi el color per anar concretant les diferents possibilitats expressives.



ALUMNE: _____ NOM: _____ GRUP: _____

COMPETÈNCIES A ESCALA **Competència artística i cultural** 21

Formació bàsica de l'art i el disseny: 3, 4, 5, 6, 7, 8, 9, 10

LÀM 5: disseny, les paraules tenen nom

Imprimeix la làmina “LAM 5_disseny, les paraules tenen nom” (tens una mostra més petita en la imatge més avall)

A les imatges de l'esquerra pots veure l'evolució del seu logo des dels anys 40 fins a finals dels anys 90, quan va desaparèixer definitivament.

Imagina que ens plantegem la possibilitat de fer ressorgir de nou aquesta empresa i per aconseguir-ho una de les coses que cal fer és actualitzar el seu logo. Com t'imagines la seva imatge a començament del segle XXI? Aquest és el repte d'aquesta activitat.

Experimenta amb la tipografia, amb el color de les lletres, amb la seva grandària; afegeix altres elements significatius com ara la bossa del darrer logo de Galerías Preciados... Dibuixa diferents idees a l'espai de dalt i quan ja en tinguis unes quantes, tria la millor i plasma-la, amb molta cura, a l'espai de baix. Si ho prefereixes, pots fer servir un programa digital de dibuix i, finalment, imprimir el resultat i enganxar-lo a la làmina.

II EL DISSENY: FORMA I FUNCIÓ **5. LES PARAULES TENEN FORMA** Editorial Comals, S.A.

Galerías Preciados
Aquí, una cadena de gran magatzems porta el nom de marca com Preciados de Madrid on agredit el primer establiment. La marca va ser creïda el temps, però la seva història és la història d'un fiscal comercial, després de formar part de l'Imperi, ha estat comprada per l'Estat i va passar per diversos estats fins que, actualment, ha estat comprada per El Corte Inglés. Busca informació a Internet que ajudi a conèixer millor l'història d'aquesta gran magatzem.

Activitat 7
A les imatges de l'esquerra pots veure l'evolució del seu logo des dels anys 40 fins a finals dels anys 90, quan va desaparèixer definitivament.
Imagina que ens plantejarem la possibilitat de fer ressorgir de nou aquesta empresa i per aconseguir-ho una de les coses que cal fer és actualitzar el seu logo. Com t'imagines la seva imatge a començament del segle XXI? Aquest és el repte d'aquesta activitat.
Experimenta amb la tipografia, amb el color de les lletres, amb la seva grandària; afegeix altres elements significatius com ara la bossa del darrer logo de Galerías Preciados... Dibuixa diferents idees a l'espai de dalt i quan ja en tinguis unes quantes, tria la millor i plasma-la, amb molta cura, a l'espai de baix. Si ho prefereixes, pots fer servir un programa digital de dibuix i, finalment, imprimir el resultat i enganxar-lo a la làmina.

Galerías Preciados anys 40
Galerías Preciados anys 50
Galerías Preciados anys 60
Galerías Preciados anys 80
GALERIAS finals dels 80
Galerías Preciados 1992

ALUMNE: _____ NOME: _____ DIFP: _____

COMPETÈNCIES A ESCALA **Competència artística i cultural** 20

Consultar a: www.comals.com o www.corteingles.com

LÀM 6: COMUNICACIÓ I LLENGUATGE AUDIOVISUAL_ LA CAMPANYA PUBLICITARIA

Imprimeix la làmina “LÀM 6_COMUNICACIÓ I LLENGUATGE AUDIOVISUAL_ LA CAMPANYA PUBLICITARIA” (tens una mostra més petita en la imatge més avall) .

Dissenya una intervenció publicitària relacionada amb alguna de les iniciatives següents: pro- moure l'ús de les papereres i dels contenidors de deixalles, denunciar la violència de gènere i l'agressivitat, estimular el gust per la lectura, denunciar la televisió porquera, divulgar la mobilitat sostenible o alguna activitat similar que consideris recomanable. Abans, però, pensa el tema que vols treballar i el que vols aconseguir, crea eslògans com els dels exemples, busca la o les imatges que es mostraran, escull la tipografia més adequada i compon la imatge final.

Tema: **Objectiu:**

III
COMUNICACIÓ I LLENGUATGE AUDIOVISUAL

2. LA CAMPANYA PUBLICITÀRIA

Editorial Casals, S.A.

Fixa't en les intervencions publicitàries representades en les imatges. En cada cas hi ha algun objecte situat de manera insòlita; a la imatge 1 surt un paquetet amb drogues simulades en un urinari amb l'eslògan «Drogues? Fes-los pipi»; a la imatge 2, una màquina que sembla vendre pistoles recull diners contra l'ús de les armes a Sud-àfrica; i la imatge 3, amb fotografies de nens situades en una escala mecànica, vol conscienciar sobre la necessitat de dedicar més temps als adolescents (els eslògans diuen: «Els nens no desapareixen de sobte. Ocupu-vos-en abans no sigui massa tard»).

Activitat 2

Dissenya una intervenció publicitària relacionada amb alguna de les iniciatives següents: promoure l'ús de les papereres i dels contenidors de deixalles, denunciar la violència de gènere i l'agressivitat, estimular el gust per la lectura, denunciar la televisió porquera, divulgar la mobilitat sostenible o alguna activitat similar que consideris recomanable.

Amb l'ajut d'un programa de retoc fotogràfic, com ara GIMP, crea un fotomuntatge que mostri el resultat de la intervenció que vulguis realitzar. Abans, però, pensa el tema que vols treballar i el que vols aconseguir, crea eslògans com els dels exemples, busca la o les imatges que es mostraran, escull la tipografia més adequada i compon la imatge final.

Tema:

Objectiu:

Eslògans: (indica'n quatre i assigna-los i escollo)

Tipografies:

Imatges: (indica el títol i la procedència)

ALUMNEIA:

NÚM.:

GRUP:

LÀM 7: COMUNICACIÓ I LLENGUATGE AUDIOVISUAL_ GENERES AUDIOVISUALS

Imprimeix la làmina “LAM 7_COMUNICACIÓ I LLENGUATGE AUDIOVISUAL_ GENERES AUDIOVISUALS” (tens una mostra més petita en la imatge més avall) .

En els tres requadres preparats fes tu el mateix que l'exemple del señor dels anells: tria tres pel·lícules, posa'n les dades i la imatge del pòster, i selecciona tres imatges representatives (un objecte, un personatge i un escenari o paisatge).

<p>III COMUNICACIÓ I LLENGUATGE AUDIOVISUAL</p> <p>5. GÈNERES AUDIOVISUALS</p> <p>Editorial Courts, S.A.</p>	<p>ACTIVITAT 6</p> <p>La identificació de les produccions audiovisuals en gèneres es fa en funció dels trets que els són característics: la trama, els personatges i els escenaris són alguns dels factors que determinen l'atribució a un gènere o a un altre. Fent un exemple, resulta que el pel·lícula El Señor de los Anillos s'ha seleccionat un objecte representatiu, la possessió del qual guanya tot el tema (l'anell de poder), un personatge característic (Galum) i un paisatge del món d'El Senyor dels Anells.</p>	<p>El Señor de los Anillos</p> <p>Director: Peter Jackson.</p> <p>Títol, any: El Señor de los Anillos, 2001</p> <p>Gènere: animació, fantasia</p> <p>Elementos d'identificació del gènere:</p> <p>Títol, any:</p> <p>Gènere:</p> <p>Elementos d'identificació del gènere:</p>	<p>El Señor de los Anillos</p> <p>Director: Peter Jackson.</p> <p>Títol, any: El Señor de los Anillos, 2001</p> <p>Gènere: animació, fantasia</p> <p>Elementos d'identificació del gènere:</p> <p>Títol, any:</p> <p>Gènere:</p> <p>Elementos d'identificació del gènere:</p>	<p>El Señor de los Anillos</p> <p>Director: Peter Jackson.</p> <p>Títol, any: El Señor de los Anillos, 2001</p> <p>Gènere: animació, fantasia</p> <p>Elementos d'identificació del gènere:</p> <p>Títol, any:</p> <p>Gènere:</p> <p>Elementos d'identificació del gènere:</p>	<p>COMPETÈNCIES A ESCOLA</p> <p>Competència en comunicació lingüística i audiovisual</p> <p>32</p> <p>COMPETÈNCIES A ESCOLA</p> <p>Competència en comunicació lingüística i audiovisual</p> <p>32</p>		
		<p>Elementos d'identificació del gènere: Animació, fantàsia, avventura de ficció i aventura. La possessió de personatges molt importants, la identificació amb l'objecte, la representació física i l'estructurat de l'ús dels espais és clau en totes les representacions.</p>				<p>AUMIGA: _____ NÚC: _____ GRUP: _____</p>	

L'any 1996, l'Assemblea General de les Nacions Unides va demanar als estats membres que el 16 de novembre de cada any promocionessin el **Dia Internacional per a la Tolerància**, per tal de reafirmar el seu compromís de fomentar el benestar, la llibertat i el progrés dels éssers humans a tot arreu, i afavorir, al mateix temps, la tolerància, el respecte, el diàleg i la cooperació entre les diferents cultures, civilitzacions i pobles.

Activitat 1 ▲

Aquest exercici consisteix a dissenyar un cartell que faci referència a aquesta efemèride. En el cartell hi ha d'aparèixer el text «Dia Internacional per a la Tolerància» i la data «16 de novembre», a la qual pots afegir, si vols, l'any actual.

La resta depèn de la teva imaginació.

Fixa't en aquests exemples d'artistes polonesos que van en la mateixa línia utilitzant el concepte *coexistència*. Fes-los servir com a referència. Les teves imatges, evidentment, han de reforçar la idea del text del teu cartell i del que representa el Dia Internacional per a la Tolerància.

Fes diferents provatures de composició i de color en aquests quatre requadres. Les possibilitats són immenses.

Prova, també, tècniques gràficoplàstiques diferents, materials diferents... Pinta, enganxa... Les idees sorgeixen treballant i provant.

Quan ja sàpigues realment el que vols fer, desenvolupa la idea definitiva a la làmina següent. El resultat final no ha de ser per força exactament igual que cap de les idees esbossades en aquesta làmina.



ALUMNE/A:

NÚM.:

GRUP:

COMPETÈNCIES A ESCALA

CC Competència artística i cultural

13

Com pots veure en aquests exemples, hi ha moltes espècies vegetals que protegeixen les seves llavors amb beines.

La natura està regida per la llei de la necessitat i la lògica evolutiva; observar-la i estudiar-ne les formes et suggerirà moltes solucions per aplicar al disseny dels objectes.

Activitat 4 ▲

Pensa quins elements del teu entorn quotidià es podrien protegir amb un contenidor inspirat en la forma i l'estructura d'una beina.

Com seria aquest contenidor?

Esbossos

Primer explica breument la funció que hauria de complir:

Guardar les joies en un cofre petit que pugui tenir-se a mà al tocador. Ha de ser decoratiu i elegant.

Dibuixa'l a mà alçada en el requadre preparat per als esbossos i després fes-ne el dibuix final en perspectiva.



Perspectiva de l'objecte

ALUMNE/A:

NÚM.:

GRUP:

El color és un dels elements fonamentals del llenguatge visual i destaca per les seves propietats expressives. Dinamisme, elegància, frescor, tranquil·litat, placidesa... són sensacions en què l'expressivitat del color té una gran influència.

Activitat 6

Fixa't en aquest paisatge hivernal pintat per l'artista holandès Vincent van Gogh. Els colors freds i blanquinosos representen perfectament les característiques d'aquesta estació.

T'imagines com es veuria aquest paisatge a la tardor? Doncs això és el que has d'aconseguir en aquest treball. Has de reproduir aquest paisatge modificant-ne els colors i utilitzant els recursos expressius que aporten per aconseguir-ho.

El primer que has de fer és definir els colors que poden expressar millor aquesta estació de l'any. Si et fixes en les fotografies de la part superior de la làmina, comprovaràs que cada una té la seva gamma de colors.

Utilitza la tècnica pictòrica que et sembli més adient procurant mantenir l'estil original del quadre.



Tècniques – gràfiques seques
Tècniques – gràfiques humides

Vincent van Gogh. *Peons caminers a Saint-Remy*. Oli sobre tela. 1889



Primavera



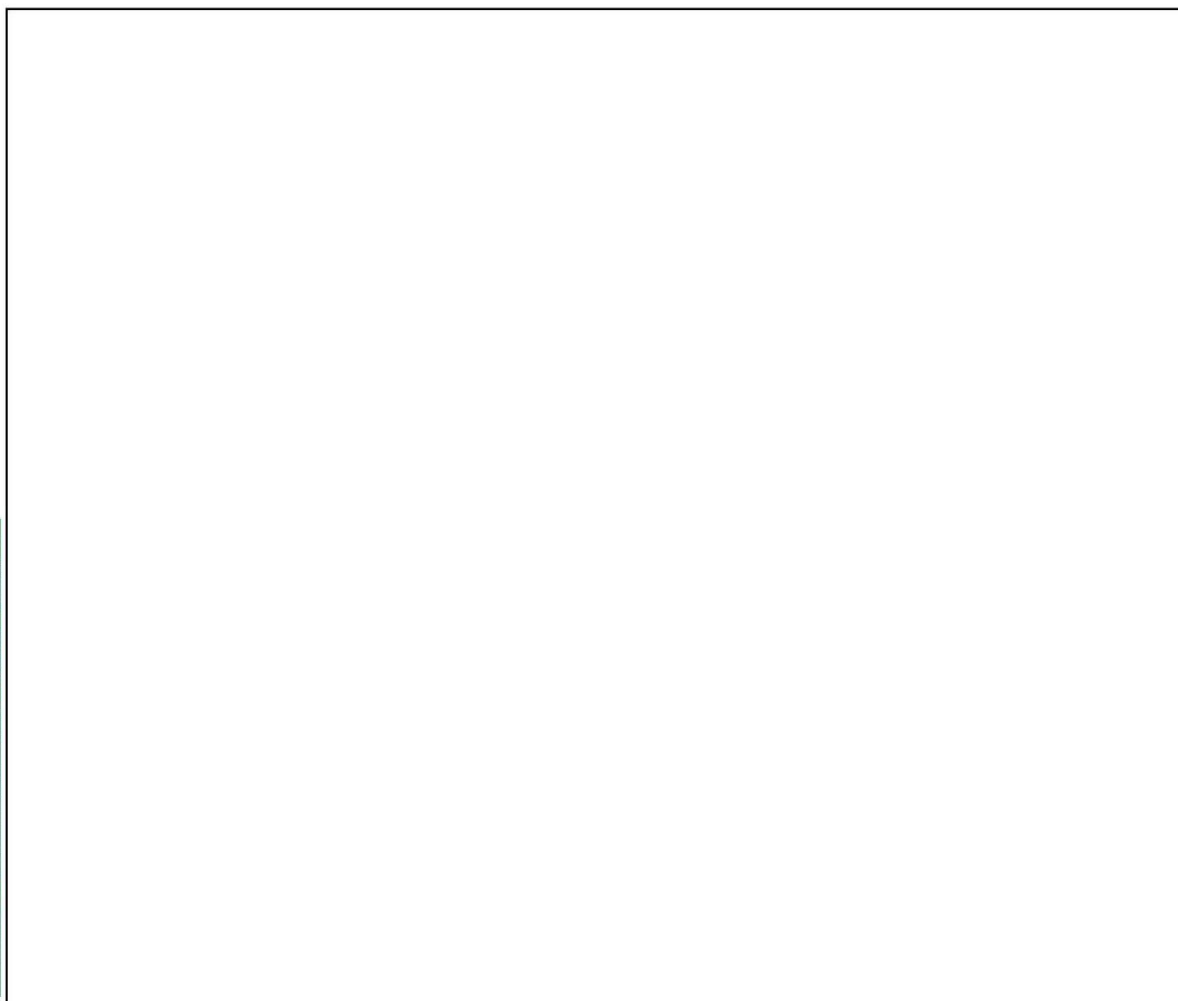
Estiu



Tardor



Hivern



ALUMNE/A:

NÚM.:

GRUP:

COMPETÈNCIES A ESCALA

CC Competència artística i cultural

19

La utilització d'envasos i d'embalatges deriva de la necessitat de conservar, presentar i transportar els productes. Actualment tenen també una funció comunicativa. Uns embalatges molt habituals són les capses, les bosses i els estoigs de paper o cartró. El seu disseny ha de respondre a les característiques dels productes que han de contenir i a la imaginació dels dissenyadors. El resultat és una varietat immensa. Fixa't en aquests exemples.

Activitat 8 ▲

Dissena un contenidor de paper o cartró per a discos compactes d'una botiga de música que es diu *passionato*. Aquest contenidor ha de ser atractiu i ha de fer publicitat de la botiga.

Comença definint amb dibuixos les necessitats que ha de cobrir aquest contenidor en funció de l'objecte que ha de contenir: les mides, la forma, la manera d'agafar-lo, els colors preferits... Fes-ne els primers esbossos ràpids en aquesta làmina, provant diferents alternatives, i vés millorant les que et semblin més adequades. Utilitza-hi el color per anar concretant les diferents possibilitats expressives.



ALUMNE/A:

NÚM.:

GRUP:

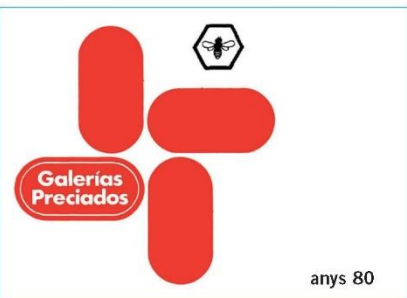
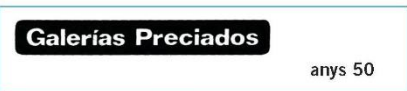
COMPETÈNCIES
A ESCALA

CC Competència artística i cultural

21

Galerías Preciados

Aquesta cadena de grans magatzems prenia el nom del mateix carrer Preciados de Madrid on va obrir el primer establiment. La marca va variar amb el temps, però la seva història és la història d'un fracàs comercial: després de formar part de Rumasa, fou expropiada per l'Estat i va passar per diferents mans fins que, arruinada, fou absorbida per El Corte Inglés. Busca informació a Internet que t'ajudi a conèixer millor l'història d'aquests grans magatzems.



Activitat 7

A les imatges de l'esquerra pots veure l'evolució del seu logo des dels anys 40 fins a finals dels anys 90, quan va desaparèixer definitivament.

Imagina que ens plantegem la possibilitat de fer ressorgir de nou aquesta empresa i per aconseguir-ho una de les coses que cal fer és actualitzar el seu logo. Com t'imagines la seva imatge a començament del segle XXI? Aquest és el repte d'aquesta activitat.

Experimenta amb la tipografia, amb el color de les lletres, amb la seva grandària; afegeix altres elements significatius com ara la bossa del darrer logo de Galerías Preciados... Dibuixa diferents idees a l'espai de dalt i quan ja en tinguis unes quantes, tria la millor i plasma-la, amb molta cura, a l'espai de baix. Si ho prefereixes, pots fer servir un programa digital de dibuix i, finalment, imprimir el resultat i enganxar-lo a la làmina.



ALUMNE/A: _____ NÚM.: _____ GRUP: _____

Fixa't en les intervencions publicitàries representades en les imatges. En cada cas hi ha algun objecte situat de manera insòlita: a la imatge 1 surt un paquetet amb drogues simulades en un urinari amb l'eslògan «Drogues? Fes-los pipi»; a la imatge 2, una màquina que sembla vendre pistoles recull diners contra l'ús de les armes a Sud-àfrica, i la imatge 3, amb fotografies de nens situades en una escala mecànica, vol conscienciar sobre la necessitat de dedicar més temps als adolescents (els eslògans diuen: «Els nens no desapareixen de sobte. Ocupeu-vos-en abans no sigui massa tard»).



1

Activitat 2

Dissenya una intervenció publicitària relacionada amb alguna de les iniciatives següents: promoure l'ús de les papereres i dels contenidors de deixalles, denunciar la violència de gènere i l'agressivitat, estimular el gust per la lectura, denunciar la televisió porquera, divulgar la mobilitat sostenible o alguna activitat similar que consideris recomanable.

Amb l'ajut d'un programa de retoc fotogràfic, com ara GIMP, crea un fotomuntatge que mostri el resultat de la intervenció que vulguis realitzar. Abans, però, pensa el tema que vols treballar i el que vols aconseguir, crea eslògans com els dels exemples, busca la o les imatges que es mostraran, escull la tipografia més adequada i compon la imatge final.



2



3

Tema:

Objectiu:

Eslògans: (indica'n quatre i assenyalat l'escollit)

Tipografies:

Imatges (indica el títol i la procedència):

ALUMNE/A: _____ NÚM.: _____ GRUP: _____

La classificació de les produccions audiovisuals en gèneres es fa en funció d'uns trets que els són característics: la temàtica, els personatges i els escenaris són alguns dels factors que determinen l'atribució a un gènere o a un altre. Fica't en l'exemple resolt: de la pel·lícula *El Senyor dels Anells* s'ha seleccionat un objecte representatiu, la possessió del qual guiarà tota la trama (l'anell de poder), un personatge peculiar (Golum) i un paratge idíl·lic (Rivendel).

Activitat 6

En els tres requadres preparats fes tu el mateix: tria tres pel·lícules, posa'n les dades i la imatge del póster, i selecciona tres imatges representatives (un objecte, un personatge i un escenari o paisatge).



Director: Peter Jackson
 Títol, any: *El Senyor dels Anells*, 2001
 Gènere: aventures fantàstiques



L'anell de poder.



Golum.



Rivendel.

Elements d'identificació del gènere: *aventures i acció; cinema de distracció i evasió en què es narren les periècies de personatges molt variats, on l'enfrontament amb l'enemic, la superació de perills o l'assoliment de fites heroiques es resol en accions espectaculars.*

Director: _____ Títol, any: _____
 Gènere: _____
 Elements d'identificació del gènere: _____

Director: _____ Títol, any: _____
 Gènere: _____
 Elements d'identificació del gènere: _____

Director: _____ Títol, any: _____
 Gènere: _____
 Elements d'identificació del gènere: _____

ALUMNEIA: _____ NÚM.: _____ GRUP: _____